

Time: 3 Hours

Total Marks: 100

- N.B. 1. All Questions are Compulsory**
2. Figures to the left indicate marks.

Q1 Objective questions

A. Select the most appropriate answer of any TEN: 10

- 1 Marketing Research is a _____ process. (Short, Quick, Lengthy, Brief)
- 2 Marketing researchers intending to do research on package need _____ research.
(Product, International, B to B, Consumer)
- 3 A Research Design is also called as _____.
(Architects plan, Problem statement, Questionnaire mode, Sample planning)
- 4 Dichotomous questions offer _____ options as answers.
(Two, Three, Four, Five)
- 5 Marketing research helps in identifying _____.
(Problems, Opportunities, Problems and opportunities, data)
- 6 Doordarshan uses the _____ panel to collect viewership data.
(Audience, Product, Government, Advertising)
- 7 Grouping of data on similar criteria is called _____.
(Field survey, Reporting, Coding, Classification)
- 8 SPSS means 'Statistical Packages for _____ Science.
(Social, Simple, Significant, Secondary).
- 9 The process of editing is followed by _____.
(Interpretation, Tabulation, Modification, Coding)
- 10 Systematic presentation of the findings of research is called Research _____.
(Data, Report, Tool, Sample)
- 11 Motivation research studies the "why" of _____ behaviour.
(Market, Dealer, consumer, society)
- 12 _____ method is popularly used for primary data collection.
(Interview, Library, Records, Subordinate)

B. State whether the following is true or false of (Any TEN) 10

- 1 A field investigator should have physical stamina for conducting survey
- 2 Both Marketing Information System and Marketing Research are not part of the Management Information System.
- 3 An experimental research is also called as causal research
- 4 A questionnaire cannot be used for collecting demographic information of respondent.
- 5 A sample is selected from a well-defined population
- 6 Focus group interview is used in observation method of data collection
- 7 An analysis of sales records of the firm for a research study is an example of secondary data.

- 8 Quantitative research attempts to collect peoples opinion, feelings and motives
- 9 Machine tabulation is faster and accurate than hand tabulation.
- 10 Analysis of data is done before tabulation of data.
- 11 Research reports can be presented orally or in written form
- 12 Hypothesis is the guiding force in any research study.

Q2 Answer any two of the following: 15

- A Describe the features of marketing Research
- B Discuss the steps of marketing research.
- C What is data mining? Explain its importance

Q3 Answer any two of the following: 15

- A What is Research Design? Explain the importance of Research Design.
- B What are the essentials of a good questionnaire?
- C What is sampling and describe various terms that are used in sampling?

Q4 Answer any two of the following: 15

- A What are the various methods of Survey?
- B Explain merits and demerits of secondary data.
- C What is quantitative research? Explain its features.

Q5 Answer any two of the following: 15

- A Explain various types of editing with its merits & demerits.
- B What is meant by data interpretation? Explain its importance.
- C What are the contents of a good research report?

Q6 Write short notes on any FOUR of the following: 20

- A Decision Support System
 - B Ethics in Marketing research
 - C Exploratory research
 - D Data Analysis
 - E Probability sampling
 - F Use of technology in data collection
-

वेळ- ३ तास

गुण-१००

- सूचना: १. सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.
२. उजवीकडील अंक प्रश्नांचे गुण दर्शवितात.

- प्र.क्र१ अ. खालील पर्यायातून सर्वात योग्य उत्तर निवडा .कोणतेही दहा १०
१. विपणन संशोधन ही _____ प्रक्रिया आहे.
(लहान, तत्पर , दिर्घ, संक्षिप्त)
 २. संवेष्टनावर संशोधन करू इच्छिणाऱ्या विपणन संशोधकांना _____ संशोधन आवश्यक आहे.
(उत्पादन, आंतरराष्ट्रीय, B ते B, ग्राहक)
 ३. संशोधन रचनाकृती ला _____ असेही म्हणतात.
(आर्किटेक्ट योजना, समस्या विधान, प्रश्नावली पद्धत, नमुना नियोजन)
 ४. द्विभाजक प्रश्न उत्तरे म्हणून _____ पर्याय देतात.
(दोन, तीन,चार, पाच)
 ५. विपणन संशोधन _____ ओळखण्यात मदत करते.
(समस्या, संधी, समस्या आणि संधी, डेटा)
 ६. दर्शकांची माहिती गोळा करण्यासाठी दूरदर्शन _____ पॅनेल वापरते.
(प्रेक्षक, उत्पादन, सरकार, जाहिरात)
 ७. समान निकषांवर माहिती गटबद्ध करणे याला _____ म्हणतात.
(फील्ड सर्वेक्षण, अहवाल सादरीकरण , सांकेतिकीकरण, वर्गीकरण)
 ८. SPSS म्हणजे ' _____ विज्ञानासाठी सांख्यिकीय पॅकेजेस.
(सामाजिक, साधे, लक्षणीय, माध्यमिक)
 ९. संपादनाची प्रक्रिया _____ द्वारे केली जाते.
(व्याख्या, सारणी, बदल, सांकेतिकीकरण)
 १०. संशोधनाच्या निष्कर्षांच्या पद्धतशीर सादरीकरणाला संशोधन _____ म्हणतात.
(माहिती, अहवाल, साधन, नमुना)
 ११. प्रेरणा संशोधन _____ वर्तनाच्या कारणांचा अभ्यास करते.
(बाजार, विक्रेता, ग्राहक, सोसायटी)
 १२. प्राथमिक माहिती संकलनासाठी _____ पद्धत लोकप्रियपणे वापरली जाते.
(मुलाखत, ग्रंथालय, नोंदी, अधीनस्थ)

- प्र.क्र१ ब. खालील विधाने खरी आहेत की खोटी ते सांगा .कोणतेही दहा १०
१. सर्वेक्षण करण्यासाठी फील्ड अन्वेषकाकडे शारीरिक क्षमता असणे आवश्यक आहे.
 २. विपणन माहिती प्रणाली आणि विपणन संशोधन दोन्ही व्यवस्थापन माहिती प्रणालीचा भाग नाहीत.
 ३. प्रायोगिक संशोधनाला कारणात्मक संशोधन असेही म्हणतात
 ४. उत्तरदात्याची लोकसंख्याशास्त्रीय माहिती गोळा करण्यासाठी प्रश्नावली वापरली जाऊ शकत नाही.
 ५. एक नमुना निश्चित केलेल्या लोकसंख्येमधून निवडला जातो
 ६. माहिती संकलनाच्या निरीक्षण पद्धतीमध्ये फोकस ग्रुप इंटरव्ह्यू पद्धत वापरली जाते.

७. संशोधन अभ्यासासाठी संस्थेच्या विक्री नोंदी चे विश्लेषण हे दुय्यम माहितीचे उदाहरण आहे.
८. परिमाणात्मक संशोधन हे; लोकांचे मत, भावना आणि हेतू गोळा करण्याचा प्रयत्न करते
९. हस्त-सारणी करणापेक्षा पेक्षा यांत्रिकी सारणी करण जलद आणि अचूक आहे.
१०. माहितीचे सारणीकरण करण्यापूर्वी माहितीचे विश्लेषण केले जाते.
११. संशोधन अहवाल तोंडी किंवा लेखी स्वरूपात सादर केले जाऊ शकतात
१२. कोणत्याही संशोधन अभ्यासात गृहीतक ही मार्गदर्शक शक्ती असते.
- प्र.क्र२ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. १५
- अ. विपणन संशोधनाच्या वैशिष्ट्यांचे वर्णन करा
- ब. विपणन संशोधनाच्या पायांवरील चर्चा करा.
- क. माहिती खनन कार्य म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व समजावून सांगा.
- प्र.क्र३ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. १५
- अ. संशोधन रचानकृती म्हणजे काय? संशोधन रचानकृती चे महत्त्व स्पष्ट करा.
- ब. चांगल्या प्रश्नावलीच्या आवश्यक गोष्टी काय आहेत?
- क. नमुना निवड म्हणजे काय आणि नमुना निवड मध्ये वापरल्या जाणाऱ्या विविध संज्ञांचे वर्णन करा?
- प्र.क्र४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. १५
- अ. सर्वेक्षणाच्या विविध पद्धती काय आहेत?
- ब. दुय्यम माहितीचे चे गुण आणि तोटे स्पष्ट करा.
- क. परिमाणात्मक संशोधन म्हणजे काय? त्याची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
- प्र.क्र५ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. १५
- अ. संपादनाचे विविध प्रकार त्याच्या फायद्या – तोट्यासह समजावून सांगा.
- ब. माहिती अन्वयार्थ (Interpretation) म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व समजावून सांगा.
- क. चांगल्या संशोधन अहवालाचे सामग्री घटक काय आहे?
- प्र.क्र६ थोडक्यात टिपा लिहा कोणत्याही चार २०
- अ. निर्णय समर्थन प्रणाली
- ब. विपणन संशोधनातील नैतिकता
- क. शोधात्मक संशोधन
- ड. माहिती विश्लेषण
- ई. संभाव्यता नमुना
- फ. माहिती संकलनात तंत्रज्ञानाचा वापर